

COMO ANUNCIAR NO FACEBOOK COM **RESULTADOS**

CÉSAR MARCONDES | FEV/2018



OTIMIZE

O QUE VOCÊ VAI APRENDER?

Escrevi este e-book com o objetivo em explicar de maneira clara, prática e simples como criar anúncios no Facebook/Instagram com resultados.

Este material foi criado baseado na minha experiência e na prática de realizar anúncios para várias empresas no Brasil **ao longo dos últimos 6 anos na Agência Otimize.**

Espero que você aproveite este conteúdo para aplicar em seu negócio, ou até mesmo aprender uma nova profissão, com tudo que será ensinado aqui.

Vamos em frente!

César Marcondes

QUEM SOU EU?

Meu nome é **César Marcondes**, tenho 33 anos, sou casado, formado em Engenharia de Computação (2010) na Metrocamp, Empreteco SEBRAE (2014) e Certificado Google AdWords (2012).

Desde 2012 me especializei em Marketing Digital para Pequenas e Médias Empresas.

Hoje sou empresário a frente da agência de Marketing Digital OTIMIZE, onde já gerenciei mais de **240 campanhas de marketing para negócios com objetivo de gerar mais vendas e lucro.**

Quero ajudar outras pessoas a utilizarem o potencial da Internet para alavancar negócios através de ferramentas e estratégias ao alcance de qualquer um.

Me adicione nas redes sociais: César Marcondes / Instagram: @cesarpmarcondes.

www.agenciaotimize.com.br



César Marcondes, proprietário da OTIMIZE.



ANTES DE TUDO,
UMA BREVE EXPLICAÇÃO
DO **MARKETING DIGITAL**

QUAL É O ALCANCE DO DIGITAL?

Hoje considero que a **Internet já é considerada uma mídia de massa no Brasil.**

Já são mais de **120 milhões de brasileiros** com acesso a Internet (Fonte: IBOPE). Basta olhar para o lado e verá muitas pessoas conectadas com seus smartphones.

As barreiras sociais estão sumindo, hoje 62% da classe C já tem acesso a Internet. Assim crescem os investimentos em publicidade online e surgem novas combinações de comportamento de compra (loja virtual) e de novos negócios: negócios digitais. E você, já fez compra online?

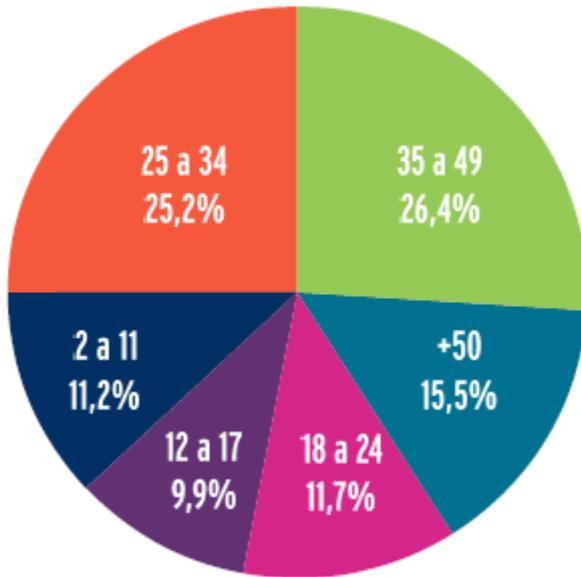


*Terceira posição em usuários ativos no mundo
Fonte: Net Insight, estudo sobre internet do IBOPE Media 2013

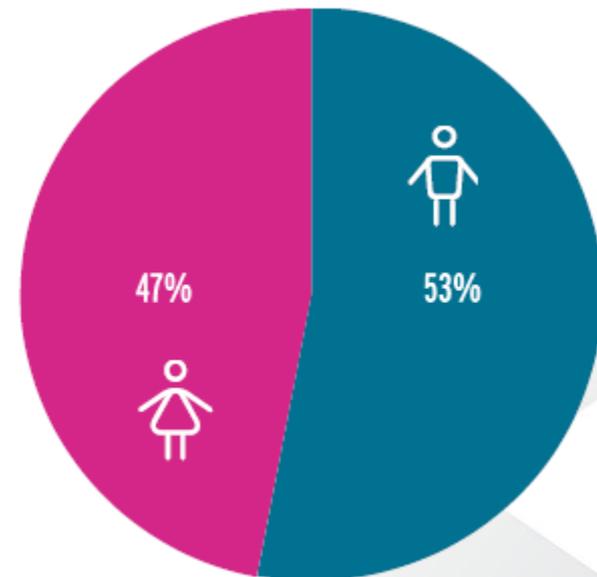
QUAL É O PERFIL DOS USUÁRIOS?

Podemos afirmar que a Internet no Brasil é predominante no público Jovem (de 25 a 49 anos), alcançando mais que 50% dos usuários. Assim a dica que deixo para você é de criar conteúdo e anúncios atraentes para este público.

POR IDADE



POR SEXO



O QUE É MARKETING DIGITAL?

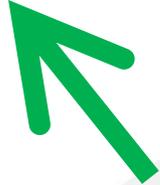
Marketing Digital são **ações de comunicação** que as empresas privadas e públicas podem se utilizar por meio da Internet, da telefonia celular e de outros **meios digitais para divulgar e comercializar seus produtos ou serviços**, conquistar novos clientes e melhorar a sua rede de relacionamentos.

VANTAGENS: chegar aos consumidores /público rapidamente, de forma relevante, personalizada e com mais eficiência.



A MELHOR DEFINIÇÃO PARA MIM É

FAZER A EMPRESA **AUMENTAR**
A COMERCIALIZAÇÃO DE SEUS
PRODUTOS OU SERVIÇOS EM
TODOS OS SEUS CANAIS DE
VENDAS.



MARKETING EM RESUMO

Poderia ficar falando horas aqui do que é Marketing ou abordando conceitos. Mas como serei bem prático, o Marketing é um processo que envolve os 4 Ps: Preço, Produto, Praça e Promoção.

E no 4° P que é a Promoção, temos o Marketing Digital utilizando a Internet para promover produtos e serviços nos meios digitais.



Preço



Produto



Praça



Promoção



Marketing Digital
(promoção utilizando a Internet)

O QUE É FUNDAMENTAL?



VOCÊ PRECISA PLANEJAR ANTES DE TUDO

As ações precisam de planejamento para que a execução seja adequada às ferramentas utilizadas e ao objetivo que se deseja alcançar. Aqui a dica é simples, pare e faça um plano. Depois, execute!

ESTRATÉGIA E BOM CONTEÚDO

A estratégia e o conteúdo são essenciais, por isso seu site e as redes sociais precisam ser atualizados com um único objetivo:

fazer com que os potenciais clientes conheçam e encontrem a empresa / entidade, criar confiança do público e criar um relacionamento duradouro com os clientes.

O PLANO DEVE SER SIMPLES E EFICAZ

VOCÊ DEVE RESPONDER 4 PERGUNTAS:

1) Que tipo de Campanha será? Divulgação? Geração de Leads? Institucional?

2) Quem é o seu público alvo? Sexo? Idade? Onde Mora? Que tipo de site acessa?

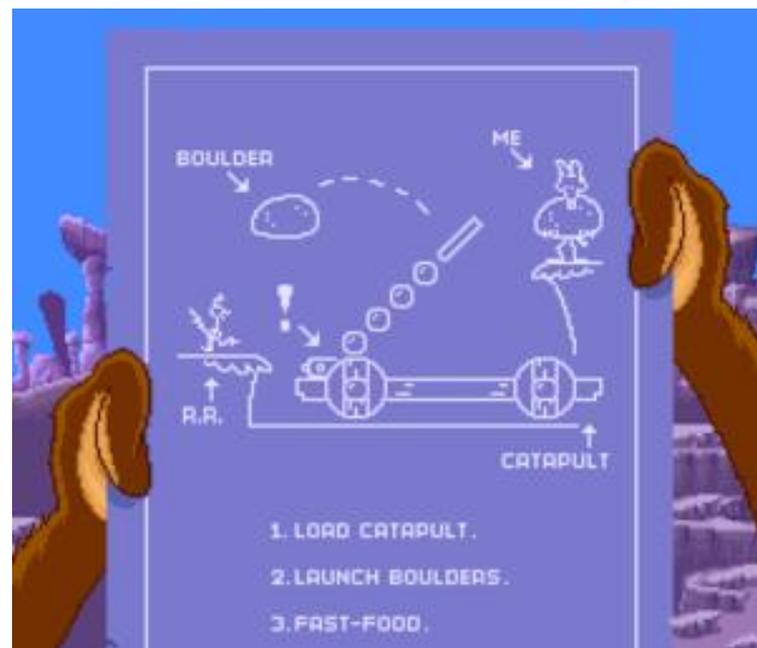
3) Quais são os argumentos de vendas a serem utilizados? Garantia de X anos? Frete Grátis? Orçamento Grátis? Pague Online? Parcelado?

4) Quais as ferramentas serão utilizadas? Monitorar o resultado sempre.

"Um plano executado violentamente agora é melhor que um plano perfeito executado semana que vem"

Érico Rocha.

www.agenciaotimize.com.br



QUAIS SÃO AS FERRAMENTAS?

DIGITAL NADA MAIS QUE É O MARKETING AO ALCANCE DE TODOS

O Marketing Digital possibilita você ter sucesso no seu negócio com:

- Plano de marketing bem elaborado;
- Uso de estratégias e
- Investimentos menores

As ferramentas mais utilizadas são os **links patrocinados** (anúncios do Google), a **otimização de páginas** (site na primeira página dos sites de busca), as **mídias sociais**, **anúncios nas redes sociais** e o **marketing de conteúdo** (informação relevante para criar confiança e ajudar o usuário na decisão de compra).

Neste e-book iremos focar nos **anúncios nas redes sociais Facebook e Instagram**.

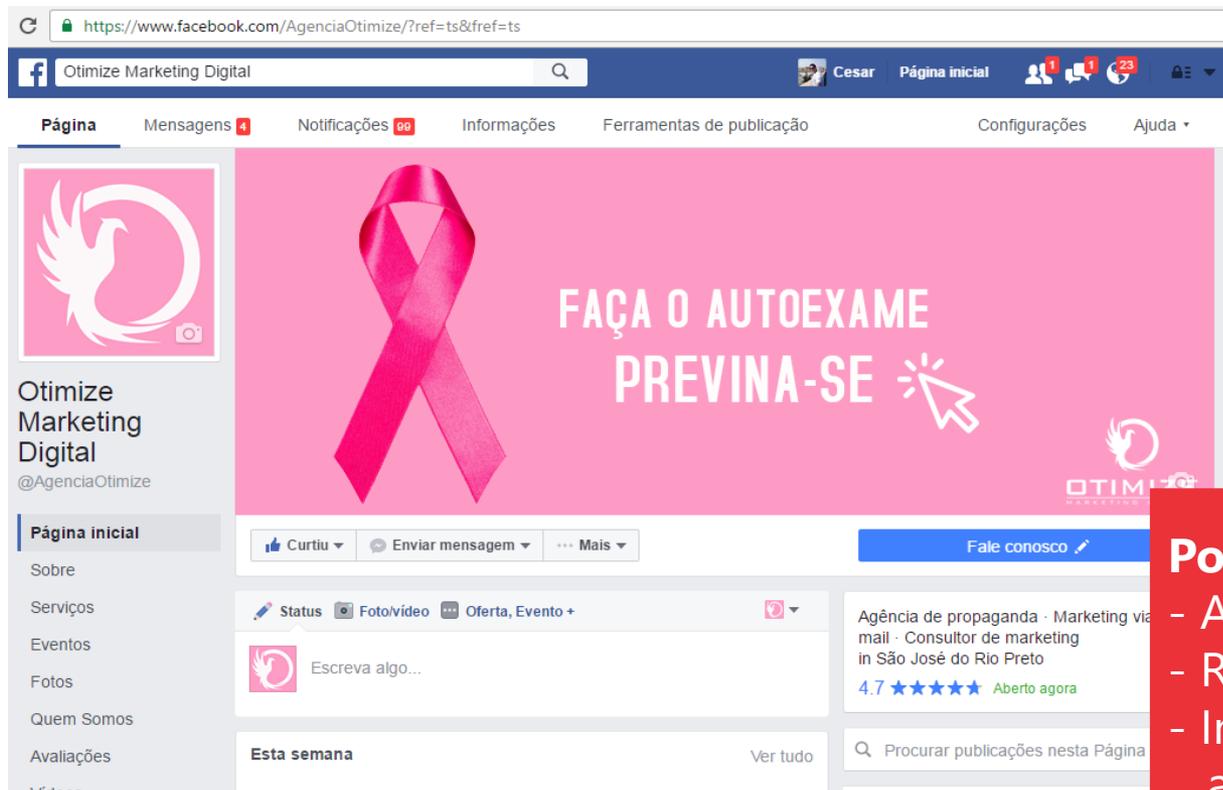


REDES SOCIAIS

SEJA PROFISSIONAL NAS REDES SOCIAIS

Aconselho você ter um perfil pessoal e uma página empresarial (fan page) para seu negócio. Isso gera credibilidade e mostra profissionalismo.

Dica de ferramenta: Facebook Business



Pontos de atenção

- Atualizado
- Responda sempre
- Invista em anúncios



ANÚNCIOS NAS
REDES SOCIAIS

COMO ANUNCIAR NO FACEBOOK / INSTAGRAM?

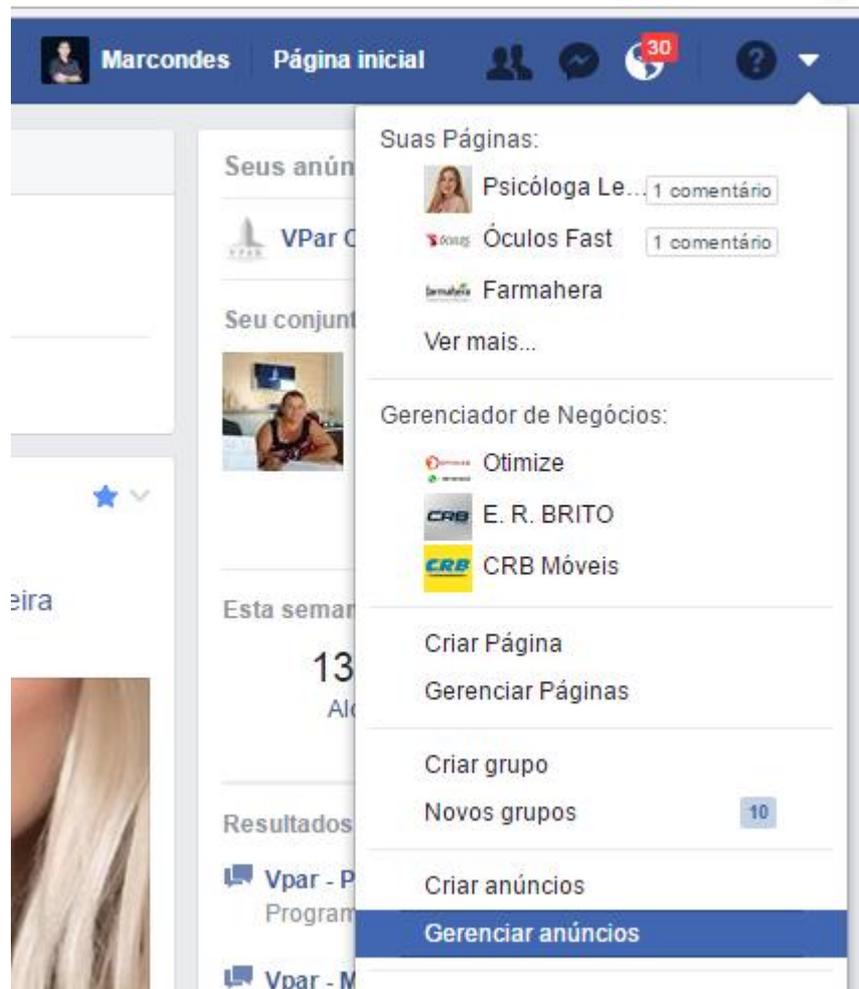
Agora vamos aprender na prática como anunciar nas maiores redes sociais do mundo.



PASSOS

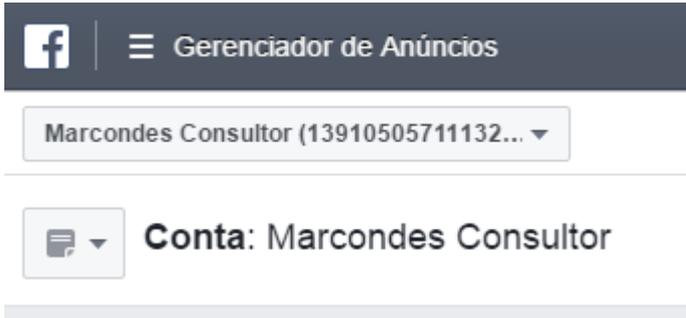
1. Acesse o Facebook. Clique na seta para baixo e escolha a opção **Gerenciar anúncios**.

Caso você não tenha uma conta criada, você deverá criar uma conta de anúncio.



PASSOS

2. Você estará com acesso no Gerenciador de Anúncios do Facebook.



3. Clicar no botão verde: **Criar anúncio.**

Criar anúncio

4. Escolher o modelo de anúncio que deseja usar. O Facebook possibilita mais de 10 tipos de campanhas, as mais utilizadas são: Tráfego e Geração de Cadastros.

PASSOS

4. Escolha um modelo de anúncio que deseja realizar.

Reconhecimento	Consideração	Conversão
 Reconhecimento da marca	 Tráfego	 Conversões
 Alcance 	 Envolvimento	 Vendas do catálogo de produtos
	 Instalações do aplicativo 	 Visitas ao estabelecimento
	 Visualizações do vídeo	
	 Geração de cadastros	

5. Escolhemos o anúncio de **Envolvimento**.

PASSOS

6. Nessa etapa você terá que definir um nome para a campanha e clicar em Continuar. Neste caso colocamos **EnvolvimentoTeste**.



Envolvimento

Faça mais pessoas verem sua publicação ou Página e se envolverem com ela. O envolvimento pode incluir comentários, compartilhamentos, curtidas, participações no evento e obtensões da oferta.

Nome da campanha ⓘ

Envolvimento com a publicação

Curtidas na Página

Participações no evento

Continuar

PASSOS

7. Após definir o nome da campanha você será direcionado para a configuração do anúncio. Primeiro terá que definir o nome do conjunto de anúncios e depois selecionar as demais informações como: região, idade, sexo, interesses, etc.

Público

Defina quem você quer que veja seus anúncios. [Saiba mais](#).

Criar novo

Usar um público salvo ▼

Públicos Personalizados ⓘ

Adicionar Públicos Personalizados ou Públicos Semelhantes

Excluir | Criar novo ▼

Localização ⓘ

Todos nesta localização ▼

Brasil

📍 Brasil

📍 Incluir ▼ | Digite para adicionar mais localizações

Procurar

[Adicionar locais em massa...](#)

Idade ⓘ

18 ▼

- 65+ ▼

Gênero ⓘ

Todos

Homens

Mulheres

Idiomas ⓘ

Insira um idioma...

PASSOS

Dica: ao criar um público, por exemplo, mulheres de 18 a 30 anos em Rio Preto, você pode salvar este público, para num próximo anúncio facilitar seu trabalho.

Atenção: quanto mais específico for seu público, maior será o custo para atingi-lo.

8. Depois de escolher o Público que irá anunciar, você terá que escolher onde irá anunciar: Facebook, Instagram, Colunas da Direita, Mobile, etc.

Para escolher o posicionamento, você deve clicar em **Editar posicionamentos**.

Posicionamentos

Mostre seus anúncios para as pessoas certas nos lugares certos.

Posicionamentos automáticos (recomendado)

Seus anúncios serão exibidos automaticamente para o seu público nos locais em que provavelmente tiverem melhor desempenho. Para este objetivo, os posicionamentos podem ser os seguintes: Facebook e Instagram. [Saiba mais](#).

Editar posicionamentos

A remoção de posicionamentos pode reduzir o número de pessoas que você alcança e a probabilidade de você atingir suas metas. [Saiba mais](#).

Tipos de dispositivo

Todos os dispositivos (recomendado) ▼

Plataformas

▶ Facebook



▶ Instagram



Sponsored Messages

Não qualificado

PASSOS

9. Com o Público e Posicionamento escolhido, chegou a hora de definir o Orçamento da campanha.

Dica: fique atento ao modo que irá escolher, assim como as datas que o anúncio será exibido. Sempre no final o Facebook informa o valor estimado que irá investir.

Orçamento e programação

Defina quanto você gostaria de gastar e quando gostaria que seus anúncios fossem exibidos. [Saiba mais.](#)

Orçamento ⓘ
R\$ 11,00 BRL

O valor real gasto diariamente pode variar. ⓘ

Programação ⓘ Veicular meu conjunto de anúncios continuamente a partir de hoje
 Definir uma data de início e de término

Início	<input type="text" value="6/6/2017"/>	<input type="text" value="08:00"/>
Término	<input type="text" value="7/6/2017"/>	<input type="text" value="08:00"/>
	(Horário de São Paulo)	

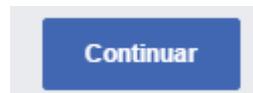
Seus anúncios serão veiculados por **1 dia**. Você não gastará mais de **R\$ 11,00**.

PASSOS

Dica: fique atento em qual modo você será cobrado.
Se você deseja direcionar pessoas para o site ou receber mais cliques (envolvimentos), escolha o modelo de pagamento por clique. Caso o motivo for divulgação, escolha por Impressão.

- Valor do lance ⓘ
- Automático - Deixe o Facebook definir o lance que ajuda você a obter o máximo de envolvimentos com a publicação pelo melhor preço.
 - Manual - Insira um lance com base no valor que o objetivo de envolvimentos com a publicação tem para você.
- Quando a cobrança será feita ⓘ
- Impressão
 - Envolvimento com a publicação
- Programação de anúncios ⓘ
- Veicular anúncios o tempo todo
 - Veicular anúncios de acordo com uma programação

10. Clique no botão Continuar.



PASSOS

11. Nessa etapa você deverá escolher qual página deseja anunciar. E logo em seguida escolher qual post será promovido. Para finalizar o processo clicar em Conferir Pedido. Neste caso selecione a página Otimize Marketing Digital.

The screenshot displays the Facebook advertising setup process. On the left, under 'Página e publicação', the 'Conectar Página do Facebook' section shows 'Otimize Marketing Digital' selected. Below it, the 'Conta do Instagram' section also shows 'Otimize Marketing Digital (Página)' as the selected account. The 'Selecionar uma publicação da Página' section shows 'Fotos da Linha do Tempo - Boa tarde...' selected. On the right, the 'Prévia do anúncio' section shows a preview of the ad. The ad features the 'Otimize Marketing Digital' profile, a post with the text 'Boa tarde! Mais um projeto de Criação de Site entregue pela OTIMIZE em 2017. O site da Idéia & Solução Negócios já está no ar. Toda a estrutura e o conteúdo do site criado foi preparado para as buscas do Google. Além disso, o site é responsivo, ou seja, pode ser acessado por tablet, celular, smartphone e computador. Quer um site profissional para seu negócio? Quer lidar com uma empresa que REALMENTE entrega projetos?... Ver mais', and a preview of the website 'www.ideiaesolucao.com.br' at the bottom.

PASSOS

Atenção: Note que a imagem que estou tentando impulsionar possui mais de 20% de texto, então o Facebook avisa sobre isso. Essa é uma regra do Facebook que não há como mudar. Assim, crie figuras sem textos. Use o espaço do post para escrever.

Rastreamento offline ⓘ



Você não tem nenhum conjunto de eventos offline. Acesse o [Gerenciador de Negócios](#) para criar um e use-o para rastrear todas as conversões offline.



O alcance do seu anúncio pode ser ligeiramente menor

Você pode alcançar menos pessoas porque há muito texto na imagem do anúncio. O Facebook prefere imagens de anúncios com pouco ou nenhum texto. Considere alterar a imagem antes de fazer o pedido. [Obtenha orientação](#) sobre como reduzir o texto da imagem.

[Solicitar análise manual](#)

[Voltar](#)

[Conferir pedido](#)

[Fazer pedido](#)

PASSOS

12. Clique no botão Conferir Pedido e visualize se está tudo correto: Região, Público, Orçamento e Publicação. Se estiver tudo correto, então finalize clicando no botão **Fazer pedido**.

Após esse processo o Facebook irá analisar seu pedido de campanha e assim que for aprovado, você será notificado por email. **Pronto! Seu anúncio estará no ar.**

Posicionamento do anúncio	Feeds do Facebook, Vídeos in-stream do Facebook, Coluna da direita do Facebook e Feed do Instagram
Orçamento e programação	R\$ 11,00 Diário 6 de junho de 2017 - 7 de junho de 2017
Otimizar para	Post Engagement
Lance	Automático
Pagar	Impressão
	Menos

ANÚNCIO

Nome do anúncio	<input type="text" value="Publicação: 'Boa tarde!'"/>
-----------------	---

ATENÇÃO ESPECIAL COM ANÚNCIOS

Realizamos um modelo de anúncio para mostrar aqui neste e-book como é o processo para anunciar.

Todavia há mais de 10 opções de anúncios no Facebook/Instagram.

Escolha o modelo que melhor encaixa para seu negócio ou do seu cliente.

Dica extra: evite usar muito texto ou repetir a mesma figura por períodos muito longos. Ficar cansativo para o usuário a taxa de conversão será menor.

Seja criativo!

Crie anúncios que desperte o interesse das pessoas.





CASOS DE SUCESSO PARA
VOCÊ SE INSPIRAR...E AGIR!

EXEMPLO DE CAMPANHA FACEBOOK

Campanha criada somente para mães na região de São José do Rio Preto usando o gatilho de escassez: Vagas abertas.

RESULTADOS

Alcançamos quase 40 mil pessoas, alto engajamento na página gerando contatos e novos clientes para a academia de natação Squalo.



ANÚNCIO DE PROFISSIONAL LIBERAL

Fotógrafa de gestantes, bebês e crianças. Não possui site, apenas Facebook.

Estratégia que adotamos: anunciar no Facebook usando o modelo de geração de leads e o modelo de post impulsionado (pago por envolvimento).

RESULTADOS

Mais de 18 mil pessoas alcançadas;

Mais de 102 interações

9 comentários

36 pessoas interessadas (leads)

<http://www.agenciaotimize.com.br/caso-de-sucesso-no-facebook-para-profissionais-liberais/>

CAMPANHA PROFISSIONAL LIBERAL

Dica: fotos de pessoas reais. Isca: ofereça algum benefício para o cliente querer o seu serviço. **Criar uma relação de confiança.**

 **Cris Santana Fotografia**
Patrocinado · 

😊😊 Realize um Ensaio de Gestante com 12 fotos impressas mais CD e ganhe uma linda Moldura para seu Bebê. A promoção é Limitada então cadastre-se para receber mais Informações e garantir seu brinde!



Cadastre-se para mais Informações e garanta seu Brinde
12 fotos impressas; 1 cd; 1 brinde de Moldura lindíssima. Participe de nossa promoção. Tempo limitado!

WWW.FACEBOOK.COM 

121 reações 9 comentários

 Curtir  Comentar

 **Cris Santana Fotografia**
Publicado por Marcondes Consultor [?] · 23 de junho às 14:54 · 

 PROMOÇÃO por Tempo LIMITADO 

 Faça um ensaio de Gestante e ganhe um Ensaio para o Primeiro Mês de seu Bebê!
Dúvidas? Entre em contato ou comente neste post! 😊

 Whats: (17) 9 8172 3681
 Ligue: (17) 9 8172 3681... Ver mais



22.455 pessoas alcançadas 

 Curtir  Comentar  Compartilhar 

ANÚNCIO PARA SERVIÇOS

Empresa Prestadora de Serviços de Limpeza e Conservação. Franquia Dona Resolve.

Estratégia: anunciar no Facebook usando o modelo de geração de leads.

RESULTADOS

65 leads gerados

Custo por lead: R\$ 2,80

<http://www.agenciaotimize.com.br/caso-de-sucesso-anuncios-no-facebook-para-unidades-da-franquia-dona-resolve/>



Dona Resolve - Cotia
Escrito por MKT Resolve Franchising · 10 de junho ·

Diarista para Limpeza Residencial ou Empresarial. Profissionais treinados e qualificados para garantir a segurança e tranquilidade de nossos Clientes. Solicite um contato para mais informações!

DIARISTA PARA LIMPEZA RESIDENCIAL

Cadastre-se e receba mais informações
Contratar diarista, faxineira, empregada, mensal ou semanal para residências e empresas. Diferente de tudo que há no mercado, a Dona Resolve – Limpeza e Facilidades oferece o Resolve Clean, um método inovador e inteligente de...

WWW.DONARESOLVE.COM/#RESIDENCIAL **Cadastrar-se**

14.885 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍 Curtir 💬 Comentar

CAMPANHA EMPRESA DE SERVIÇOS

Dona Resolve - Viçosa
Escrito por MKT Resolve Franchising | 25 de maio

Passadeira e Lavadeira. Profissionais treinados e qualificados para garantir a segurança e tranquilidade de nossos Clientes. Solicite um contato para mais informações!



Cadastre-se e receba mais informações

Contratar diarista, faxineira, empregada, mensal ou semanal para residências e empresas. Diferente de tudo que há no mercado, a Dona Resolve – Limpeza e Facilidades oferece o Resolve Clean, um método inovador e inteligente de...

[WWW.DONARESOLVE.COM/#RESIDENCIAL](http://www.donaresolve.com/#RESIDENCIAL) **Cadastrar-se**

5.773 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

Curtir Comentar

Simone Viana, Sônia Fialho e outras 41 pessoas **Ordem cronológica**

Rodrigo Raniel
Descurtir · Responder · Enviar mensagem · 1 · 1 de junho às 15:51

Escreva um comentário...

Dona Resolve - Viçosa
Escrito por MKT Resolve Franchising | 6 de junho

Lavagem e Higienização de Estofados. Invista na limpeza de seu sofá, poltronas e estofados! Remova também odores. Profissionais treinados e qualificados para garantir a segurança e tranquilidade de nossos Clientes. Solicite um contato para mais informações!



Cadastre-se e receba mais informações

Contratar diarista, faxineira, empregada, mensal ou semanal para residências e empresas. Diferente de tudo que há no mercado, a Dona Resolve – Limpeza e Facilidades oferece o Resolve Clean, um método inovador e inteligente de...

[HTTP://WWW.DONARESOLVE.COM/SERVICOS/HIGIENIZAC...](http://www.donaresolve.com/servicos/higienizac...) **Cadastrar-se**

6.472 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

Curtir Comentar

Nilson Araujo, Geralda Mendes e outras 39 pessoas **Ordem cronológica**

Simone **Show**
Descurtir · Responder · Ver resposta · 1 · 7 de junho às 10:52

Lourdes



POR QUE DEU CERTO?

Alguns motivos que deram certo para alcançar bons leads na minha análise foram:

- Uso de boas imagens
- Uso de textos persuasivos
- Baixo número de concorrentes usando o Digital de maneira profissional



Dona Resolve - Viçosa
Escrito por MKT Resolve Franchising · 25 de maio ·

Passadeira e Lavadeira. Profissionais treinados e qualificados para garantir a segurança e tranquilidade de nossos Clientes. Solicite um contato para mais informações!



Cadastre-se e receba mais informações
Contratar diarista, faxineira, empregada, mensal ou semanal para residências e empresas. Diferente de tudo que há no mercado, a Dona Resolve – Limpeza e Facilidades oferece o Resolve Clean, um método inovador e inteligente de...

WWW.DONARESOLVE.COM/#RESIDENCIAL **Cadastrar-se**

5.773 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍 Curtir 💬 Comentar

👍 Simone Viana, Sônia Fialho e outras 41 pessoas Ordem cronológica

Rodrig... Raniel...
Descurtir · Responder · Enviar mensagem · 1 · 1 de junho às 15:51

Escreva um comentário...

LICÕES APRENDIDAS NESTES 6 ANOS

O QUE EU APRENDI E VOU COMPARTILHAR COM VOCÊ!

1. Não há receita pronta para uma campanha de sucesso. É necessário criar a campanha e medir o resultado.

2. Comece investindo com valores menores e conforme for tendo bons resultados, aumente os investimentos. **Não comece investindo muito pouco**, o mínimo que sugiro é R\$ 10/dia.

3. Utilize Iscas Digitais para captar clientes.

Você pode oferecer um desconto, garantia, frete grátis ou até mesmo um brinde.

Faça testes usando campanha do tipo geração de leads e de posts (engajamento).

Agora é hora de agir. Execute o aprendizado em seu negócio e me avise os resultados que obteve.



BÔNUS: MAIS CASOS DE SUCESSO

Se você deseja se aprofundar no tema ou ver mais casos, mantenho no site da agência OTIMIZE vários casos de sucesso reais para inspirar outras ações.

Não deixe de visitar e conhecer as possibilidades que a Internet oferece para os negócios.

Visite nosso site e
confira alguns
casos de sucesso



[http://www.agenciaotimize.com.br/
category/caso-de-sucesso/](http://www.agenciaotimize.com.br/category/caso-de-sucesso/)

PRECISA DE AJUDA PROFISSI- ONAL?

César Marcondes

(17) 99238-1926 Whats/TIM

(17) 3305-7122

contato@agenciaotimize.com.br

Skype: cesar-marcondes

VER UNIDADES
OTIMIZE



Chamar via
Whats



QUER TER UM NEGÓCIO CRESCENTE?

Seja um Agente de Mídia Digital e ofereça serviços digitais na sua cidade através da franquia OTIMIZE.

São serviços com grande demanda, e falta de profissionais no mercado.

Comece oferecendo os anúncios no Facebook/Instagram. Temos 35 serviços digitais para você atuar.

Seja um franqueado de sucesso!

Fale comigo!

(17) 99238-1926 Whats/TIM

(17) 3305-7122

contato@agenciaotimize.com.br

Skype: cesar-marcondes



Chamar via
Whats

AGRADEÇO

por ter baixado este e-book e pela oportunidade de transmitir o conhecimento que adquiri. Se um dia estiver em São José do Rio Preto, **convido para tomar um café e conhecer de perto meu trabalho na agência OTIMIZE.**

Visite o meu
escritório e tome
um café conosco



Ou agende um
Skype comigo!
> **cesar-marcondes**



SOBRE A OTIMIZE



Agência de marketing de alta performance especializada em Marketing Digital com soluções para Profissionais Liberais, Microempresas (ME/EI/EIRELLI), Empresas de Pequeno Porte (EPP) e Médias Empresas em todo Brasil com 6 anos de mercado. Oferecemos 35 serviços digitais com qualidade e comprometimento.

PRINCIPAIS SERVIÇOS



Anúncios no
Facebook
(Facebook Ads)



Anúncios na
busca Google
(Links Patrocinados)



Anúncios em
Sites e Blogs
(Rede de Display)



Otimização de
Sites (SEO)



Criação de
Sites
(+Hospedagem)



Criação de
Landing Page



Criação de
Loja Virtual



Presença Digital
(Combo de Serviços)

OBIGADO!

Em caso de dúvidas, estou à disposição.

**MARKETING É A ARTE DE DESCOBRIR
OPORTUNIDADES, DESENVOLVÊ-LAS
E LUCRAR COM ELAS.**

Philip Kotler

www.agenciaotimize.com.br

César Marcondes

(17) 99238-1926 / (17) 3305-7122

contato@agenciaotimize.com.br



Chamar via
Whats